

## MINUTA REUNION AGENCIA

Fecha: 15 de mayo 2018

Hora: 10:00 am

Lugar: D&U

### RESUMEN REUNION

#### ÁREA PLANNING

##### 1. ARQUITECTURA

Marca matriz / 2 emisores (marca esturión y marca caviar) / atributos (los diferentes productos). Los emisores nutren a la Marca Matriz.

##### 2. VALORES DE LA MARCA MATRIZ

FILOSOFIA: Un modo valioso de vivir, buscar lo sublime.

VISION: Experiencias estéticas que nos lleven al extasis y admiración

PROMESA: Conexión con lo sublime.

En los esterotipos de Jung, estamos clasificados como "EL Amante"; experimentar la vida en sus 5 sentidos.

##### 3. ATRIBUTOS; EL KNOW HOW

- a. Excelencia: Alto estándares de calidad
- b. Perfeccion: Alcanzar la armonía y el equilibrio
- c. Creatividad: capacidad de adaptación
- d. Liderazgo: F. Vial

##### 4. ESTURION AUSTRAL

- Placer Unico
  - Lo que no junto la natiraleza lo hizo Palmarosa
  - "Un lujo de Zares que crece en las aguas puras de los Andes"
-

---

## AREA BRANDING

### PROPUESTA NOMBRES MARCA MATRIZ

Concepto: una marca que sea una firma, solo tipográfico para aludir al concepto.

1. Palmarosa
2. Qenos (Dios)
3. Aywun (sonreír)

### PROPUESTAS NOMBRES MARCA ESTURION

Concepto: ¿??

1. Esturión Austral
2. 250 Millones
3. Cretácico
4. Milenario.

## CORRECCIONES Y TAREAS

### ÁREA PLANNING

- El desorden natural como parte de la vida
- En el relato de marca del esturión ajustar la palabra "Perfección". La palabra es estática, falta humanidad.
- Tomar en cuenta que Rusia tiene una admiración especial por la personalidad determinante; capacidad de lograr los objetivos.

### ÁREA BRANDING:

- Aprobada marca Qénos como marca madre. Explorar propuesta gráfica Qénos. Probar con K. Revisar tipografías, iconos selknam, texturas.
- Hay un hambre por la espiritualidad, enfocarla en un espíritu colaborativo.
- Explorar claim "experiencia gourmet". Buscar otras alternativas. Gourmet está muy usado.
- Explorar propuesta gráfica 250 millones. Aplicar ilustración de esturión (propuesta nombre Cretácico).
- Revisar inscripción de nombres en Qénos y 250 millones.
- Hacer nueva búsqueda de nombres.
- Presentar todos los nombres con la misma tipografía.

### PALMAROSA

- Agendar degustación gravlax.
- Enviar los diferentes productos del Esturión, propuesta de packaging
- Próxima Reunión de trabajo quedo para el Jueves 24 de Mayo